

Psychologia dobrego wpływu na klienta

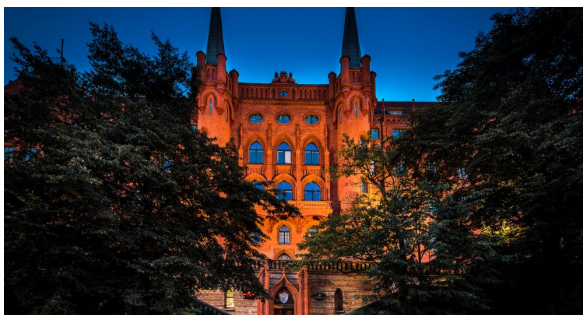
co?
warsztaty
z Pawłem Fortuną

gdzie?
siedziba
Business Club Szczecin

kiedy?
7 marca 2024 r.
godz. 17-20



BILET : 150 ZŁ



Harmonogram:

17:00 - 17:15 przywitanie uczestników przez organizatorów

17:15 - 18:00 pierwsza część warsztatu z Pawłem Fortuną

18:00 - 18:30 przerwa

18:30 - 19:15 druga część warsztatu z Pawłem Fortuną

19:15 - 20:00 poczęstunek i networking

Źródło zdjęcia: <https://visitszczecin.eu/pl/kultura/333-czerwony-ratusz-nowy-ratusz>



Prelegent wydarzenia

dr Paweł Fortuna – psycholog, pisarz, kompozytor, coach i trener biznesu.

Psycholog i trener biznesu z 25 letnim doświadczeniem w pracy z liderami. Wykładowca na Akademii Leona Koźmińskiego (MBA), Uniwersytecie SWPS (pozytywna organizacja), adiunkt w Katedrze Psychologii Eksperymentalnej KUL. Pasjonat psychologii pozytywnej, prowadzi badania na styku psychologii i kognitywistyki, rozwija autorską koncepcję cyberpsychologii pozytywnej.



Paweł Fortuna, pokazuje, że skuteczna komunikacja z klientem wcale nie musi polegać na manipulacji. Zamiast wyświechtanych trików i sztuczek proponuje sprzedawcom grę w "białe szachy" - sprzedaż etyczną i świadomą, wspólnie z klientem poszukiwanie najlepszych rozwiązań. Sprzedaż bez sprzedawania oznacza realizację w przestrzeni handlu takich wartości jak uczciwość i prawda, działanie pozbawione manipulowania i ukrytych intencji, a także sposób na tworzenie społeczności zadowolonych klientów.

Warsztat "Psychologia dobrego wpływu na klienta" jest wyjątkowy ponieważ, po pierwsze, stanowi przegląd palących i realnych problemów, z jakimi spotykają się wszyscy przedsiębiorcy, bez względu na rodzaj biznesu, jakim się zajmują. Po drugie prowadzący przedstawi własne propozycje ich rozwiązań, z precyzyjnymi wskazówkami co i jak należy robić. Po trzecie, porady te są ugruntowane w solidnej wiedzy na temat psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka w organizacji, co chroni nas przed merytorycznymi nadużyciami, jakie pojawiają się (zbyt) często w poradnikach, a które wywołane są wybujałą fantazją piszących albo wręcz brakiem wiedzy.

W celu rezerwacji biletów prosimy o wiadomość na adres e-mail: m.wozniak@bc.szczecin.pl ze wskazaniem liczby biletów oraz danymi do faktury

Rejestracji na wydarzenie oraz opłaty można dokonać także poprzez stronę:
<https://evenea.pl/pl/wydarzenie/psychologiaawplywu>